

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulament de participare la Campania “Caravana Plata cu Pet” –

21.10.2020 – 24.11.2020

I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarket-urile Carrefour AFI Brasov, Baia Mare, Constanta, Iasi Felicia, Targu Jiu, Baneasa, deținute de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art. 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei *Caravana Plata cu Pet* este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (“Organizatorul”)**, persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania *Caravana Plata cu Pet* (denumită în continuare “**Campania**”) poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, fara restrictie de varsta, client al hipermarket-urilor *Carrefour* AFI Brasov, Baia Mare, Constanta, Iasi Felicia, Targu Jiu, Baneasa, (denumite în continuare “**Magazine Participante**”), care plateste cu un pet pentru un produs din categoria fructe sau legume, doar la Standul cu legume-fructe, special amenajat in in incinta magazinului.

(2) Pot participa la Campanie, dar cu mentiunea ca acestia nu vor putea participa la Tombola orgazinata cu ocazia acestei Campanii și nu vor putea primi premii: angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, persoane implicate în procesul de vânzare și promovare a produselor, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

(3) Prezentul regulament (denumit în continuare “**Regulament**”) stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinului Participant la Campanie, cât și online, prin accesarea secțiunii Regulamente Tombole-Promotii a site-ului www.carrefour.ro.

(4) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a fi comunicate către public prin publicarea acestora în modalitățile prevăzute în articolul 2 (4) de mai sus, anterior intrării acestora în vigoare.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Campania *Caravana Plata cu Pet* se desfășoară pe parcursul a **42 (patruzecisidoua) zile calendaristice**, din data **de 21 octombrie 2020 și până în data de 24 noiembrie 2020 (inclusiv)**.

(2) Locul de desfășurare și intervalul orar al acesteia:

1. *Carrefour AFI Brasov*: - Bld. 15 Noiembrie nr.78, Brasov, județ Brașov

- 21.10.2020 , interval orar 15:00 – 20:00
- 22.10.2020 – 27.10.2020, interval orar 08:00 – 20:00

2. *Carrefour Baia Mare*: - Bulevardul București nr. 53, Baia Mare

- 30.10.2020 – 05.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00

3. *Carrefour Constanta*: - Bulevardul Tomis nr. 391, Constanța 900002, Judetul Constanta

- 30.10.2020 – 05.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00

4. *Carrefour Iasi Felicia*: Strada Bucium nr. 36, Iași 707252, Judetul Iasi

- 09.11.2020 – 18.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00

5. *Carrefour Targu Jiu*: Strada Termocentralei Nr. 10, Târgu Jiu

- 09.11.2020 – 15.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00

6. *Carrefour Baneasa*: Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.44A, București

- 18.11.2020 – 24.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legatură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 4. PREMIILE ACORDAT

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei *Caravana Plata cu PeT* vor fi următoarele:

- Kit de **cumpărături responsabile** – 60 de premii, câte 10 premii/oras
- Trotinete Electrice, care reprezintă Marele Premiu – 6 premii, câte 1 premiu/oras

- (2) În perioada de desfășurare a Campaniei *Plata cu Pet* se va acorda un numar de 66 de premii: 60 X Kit de **cumpături responsabile**: pret unitar: **93,91 lei cu TVA inclus**, valoare totala **5.634,60 lei cu TVA inclus**
- **6 X Trotineta Electrica**: pret unitar: **3.332,00 lei (TVA inclus)**, valoare totala **19.992,00 lei (TVA inclus)** și numerar în cuantum de 303.55 (treisutetreileisicincizeciscincibani) lei ce va fi reținut la sursă cu titlu de impozit pentru fiecare articol în parte. Din valoarea totală a premiilor, respectiv 19.992,00 (nouasprezecemiinouasutenouazecisidoi) lei, Organizatorul va reține partea reprezentând numerar în cuantum de 1.992 (omienouasutenouazecisidoi) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.

a căror valoare totală netă aproximativă este de **25 626,60 lei cu TVA inclus**.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii> a site-ului www.carrefour.ro,

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator de date, va prelucra strict următoarele categorii de datele cu caracter personal:

3.1 Dacă sunteți **participant** în cadrul Campaniei, Operatorul vor prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal, respectiv: nume, prenume și nr telefon.

3.2 Dacă sunteți **participant castigator** în cadrul Campaniei, suplimentar, Operatorul va prelucra alături de nr. de telefon, numele și prenumele, și adresa de domiciliu ca data cu caracter personal prelucrata strict în scopul transmiterii premiului câștigat. Referitor la acordarea premiile mai mari de 600 Ron, Operatorul va prelucra conform prevederilor legale datele obligatorii din cadrul CI în vederea raportării castigurilor către organele fiscale.

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul ca numele, si premiul castigat pot fi facut publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul carrefour.ro, în cadrul biroului de Relații clienți din fiecare magazin participant și vor fi sterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

3.3 Temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt următoarele:

(i) Contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de prevederile prezentului Regulament, în cazul în care utilizatorii aderă la acesta, împreună cu (ii) Îndeplinirea obligațiilor legale în vederea furnizării premiilor. Furnizarea datelor utilizatorilor în vederea realizării scopurilor de mai sus este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci în imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(5) Organizatorul colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii.

(6) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei

Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(7) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate strict pe durata desfășurării Campaniei, precum și în conformitate cu obligațiile legale care incumbă Organizatorului.

(8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvaluite și firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: autorități ale statului, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(9) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator nu pot fi transferate în afara României, către state din Uniunea Europeană.

(10) În conformitate cu prevederile legale aplicabile, aveți dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la rectificarea datelor, precum și dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, precum și dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP) și de a vă adresa justiției.

(11) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.ro.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.7 MODALITATEA DE PARTICIPARE

- (1) În perioada de desfășurare a Campaniei, Participanții la Campanie, cu excepția participanților menționați la Art. 2 punct (2), vor primi un talon de participare la Campanie, prin urmatorul mecanism:

Clienții hipermarketurilor Carrefour participante la prezenta Campanie care aduc 1 pet (apa, bere sau suc), la caravana special amenajată în parcare magazinului, primesc în schimbul acestuia, un talon de la promoterul prezent la punctul de colectare. Pe talon se va nota cu pixul numărul de PET-uri aduse de participant și se va pune o ștampilă cu logo Punem Preț pe Plastic, în chenarul aferent zilei respective.

Pe baza acestui talon, Clientul merge în magazinul Carrefour la standul Punem Preț pe Plastic pentru a ridica cantitatea corespunzătoare de fructe și legume românești.

Promoterul prezent în magazine, la stand, validează talonul cu a doua ștampilă, cu logo Carrefour.

Participantul primește fructele și legumele în ambalaje de hârtie, capsate și sigilate cu autocolant Punem Preț pe Plastic, apoi poate depune talonul în urna destinată Tombolei

Fiecare Participant care aduce **minimum 20 de PET-uri** la Caravana Plata cu PET-ul în perioada campaniei din orașul în care staționează Caravana poate participa la tombolă. Perioada de participare este de 7 zile de la deschiderea campaniei.

Participantul care are minimum 20 de PET-uri notate pe cartonașul de campanie va completa pe o față dedicată: Numele, Prenumele și numărul de telefon și va introduce cartonașul în urna special amenajată, amplasată la stația Punem Preț Pe Plastic, din interiorul magazinului Carrefour Participant.

(2) Taloanele de participare pot fi depuse în urne numai în perioadele:

- Carrefour AFI Brasov: 21.10.2020 – 27.10.2020, interval orar 08:00 – 20:00
- Carrefour Baia Mare: 30.10.2020 – 05.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00
- Carrefour Constanta: 30.10.2020 – 05.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00
- Carrefour Iasi Felicia: 09.11.2020 – 18.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00
- Carrefour Targu Jiu: 09.11.2020 – 15.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00
- Carrefour Baneasa: 18.11.2020 – 24.11.2020, interval orar 08:00 – 20:00,

Art.8 CONDIȚII DE VALABILITATE A TALOANELOR DE PARTICIPARE. ANULAREA TALOANELOR

(1) Talonul primit în momentul depunerii pet-ului în urnele special amenajate, dă dreptul participantului, de a participa la tombola organizată în cadrul campaniei, talon care va fi depus, după completare, numai în urna special amenajată în acest sens și amplasată la standul din interiorul magazinului.

(2) Verificarea din oficiu de către Organizator a taloanelor de participare înscrise în Campanie se va realiza într-un termen de maxim 5 zile de la data extragerii la sorți a premiilor.

(3) În situația în care anularea taloanelor sus-menționate are loc după încheierea extragerii, premiile rămase neacordate, din cauza anulării taloanelor de participare, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru taloanele de participare insuficient, ilizibil sau incorect completate, acestea fiind considerate nule de drept.

(5) În situația în care s-a greșit completarea talonului de participare primit, înaintea depunerii acestuia în urnă, acesta se poate înlocui cu un nou talon sub condiția restituirii și anulării celui greșit completat.

Art. 9 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți a câștigătorului Campaniei *Caravana Plata cu Pet* va avea loc după cum urmează:

1. (a) Tragerea la sorți pentru PREMII se va efectua în ultima zi de campanie, pentru fiecare magazin Carrefour participant în parte, după cum urmează:
 - Carrefour AFI Brasov: 27.10.2020
 - Carrefour Baia Mare: 05.11.2020
 - Carrefour Constanta: 05.11.2020
 - Carrefour Iasi Felicia: 18.11.2020
 - Carrefour Targu Jiu: 15.11.2020
 - Carrefour Baneasa: 24.11.2020

(b) La tragerea la sorți vor participa toate taloanele participante depuse în urna din Magazinul Participant în perioada

- Carrefour AFI Brasov: 21.10.2020 – 27.10.2020
- Carrefour Baia Mare: 30.10.2020 – 05.11.2020
- Carrefour Constanta: 30.10.2020 – 05.11.2020
- Carrefour Iasi Felicia: 09.11.2020 – 18.11.2020
- Carrefour Targu Jiu: 09.11.2020 – 15.11.2020
- Carrefour Baneasa: 18.11.2020 – 24.11.2020

(2) Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați telefonic, începând cu ziua următoare celei în care a fost desemnat câștigător, de către reprezentantul Organizatorului, precum și prin afișarea numelui și a premiului pe site-ul www.carrefour.ro și/sau prin afișarea imaginii bonului inseriat atasat talonului de tombola.

(3) Câștigătorii PREMIILOR Campaniei vor primi premiile prin curier, transportul fiind asigurat de Organizator.

(4) Câștigătorul va putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor menționate la Art. 7 alin. (1) din prezentul Regulament, astfel cum au fost ele completate în talonul de participare și procesul verbal de desemnare a câștigătorului, cu datele din buletinul de identitate/cartea de identitate/certificatul de naștere. În acest scop, câștigătorul va trebui să prezinte reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/cartea de identitate sau certificatul de naștere

(5) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei..

(6) Limita de produse achiziționate într-o zi, prin modalitatea „Caravana Plata cu Pet” este de 20 de pet-uri, cu mențiunea ca acestea sa fie alese obligatoriu din 5 tipuri diferite de fructe si legume, nu mai mult de 4 bucati per sortiment

(7) Câștigătorul nu poate cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a premiului câștigat.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinului Participant, în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării talonului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat în baza talonului de participare respectiv, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate taloanele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

Art.11 TALOANELE NECÂȘTIGĂTOARE

(1) Toate taloanele participante la Campanie sunt și rămân proprietatea societății organizatoare, orice pretenție formulată în sensul restituirii talonului de participare la prezenta Loterie Publicitară fiind considerată nulă și neavenită.

(2) Toate taloanele care nu au fost desemnate ca și câștigătoare în urma extragerii din perioada de desfășurare a Campaniei vor fi depozitate separat, într-un loc special amenajat în acest sens de către Organizator, și păstrate la dispoziția participanților la Campanie pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice după data ultimei extrageri.

Art. 12 LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

12.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

12.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 13 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 14 ALTE CLAUCZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant